Google™

Nicolas Pascault

a validé avec succès la formation
aux Fondamentaux du Marketing Digital
de Google pour les Pros

GOOGLE POUR LES PROS
Google | Moteur de Réussites Françaises

iab europe
AVEC LE SOUTIEN DE L'IAB EUROPE

DÉLIVRÉ LE:
21/06/2016

La formation de Google pour les Pros consiste en 23 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience et plus encore.